

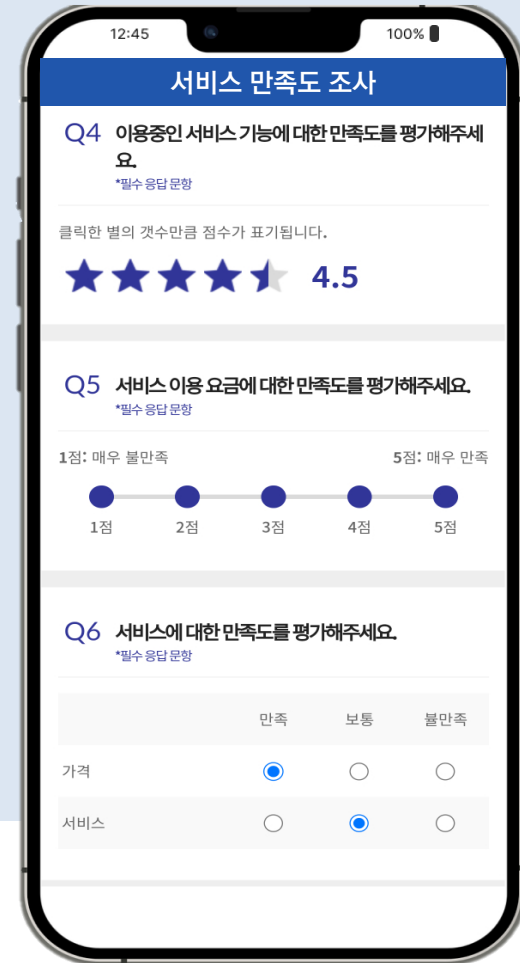
MSP Plus

Mobile Survey Platform

모바일 설문조사 솔루션 제안서

MSP Plus

언제 어디서나, 당신의 중요한 답을 손쉽게 얻는 방법!
고객의 목소리를 빠르고 정확하게 들을 수 있습니다



01
MSP Plus 소개

02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개

‘고객 관리 시스템과 연동되는 설문 시스템이 필요해’

‘카카오 알림톡으로 설문을 보내고 싶어’

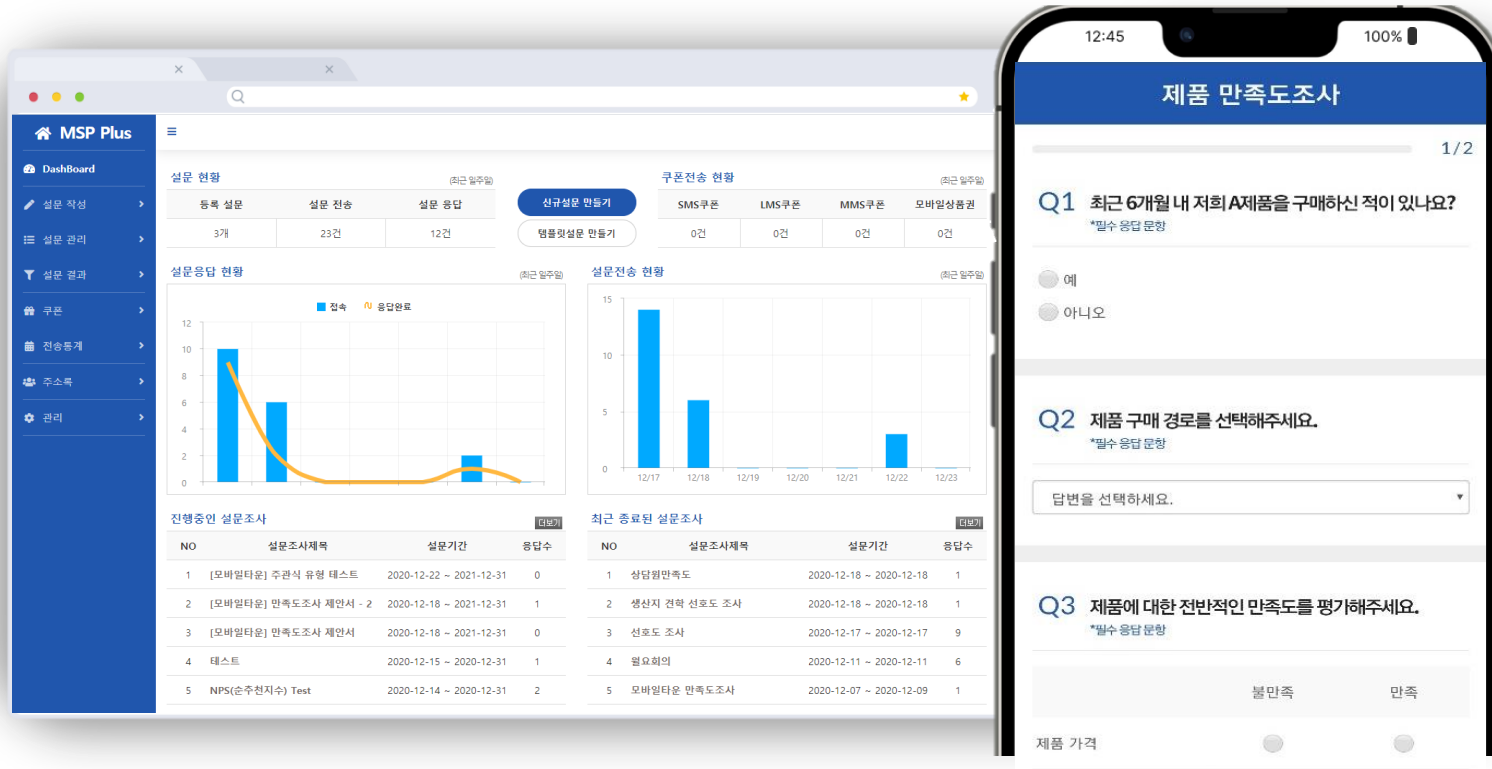
‘응답자 데이터를 안전하게 관리 할 순 없을까?’

‘특정 대상자만 설문에 참여하도록 인증 절차가 있었으면 해’

‘AI 데이터 분석도 가능하면 좋겠어’

·
·
**높은 설문 응답률 확보와 업무 효율성 향상을 위해
설문조사 솔루션 구축을 고민하고 계시나요?**

MSP Plus 는 조직 내부 환경과 비즈니스에 맞게 도입 가능한 모바일 설문조사 솔루션입니다.



MSP Plus를 통해 설문 생성 ▶ 설문 진행 ▶ 결과 분석 ▶ 보고서 작성까지 설문조사의 전 과정을 빠르고 유연하게 진행할 수 있습니다.

MSP Plus 는 최고의 모바일 설문조사 솔루션입니다.

검증된 솔루션

소프트웨어 품질 시험인 GS인증 1등급 획득은 물론, 삼성전자, SK텔레콤, DB손해보험, 홈플러스 등 국내 우수 기업에서 실시한 IT 보안성 평가에서 모두 '적합' 판정을 받았습니다.

고객 맞춤형 도입

MSP Plus는 고객사 서버 설치형(기본 or 커스터마이징)으로 조직의 니즈와 비즈니스 방식에 맞게 도입할 수 있습니다.

설문 경로 다각화

카카오톡, 문자메시지, 자사 홈페이지/App/SNS 채널, 오프라인 등 설문 참여 방식을 다각화하여 높은 응답률을 확보할 수 있습니다.

상세한 결과 분석

설문 응답 완료 시 설문 결과가 실시간으로 보고서에 반영됩니다.
응답 필터링 기능을 이용하여 결과를 상세하게 분석할 수 있습니다.

편리한 설문 관리

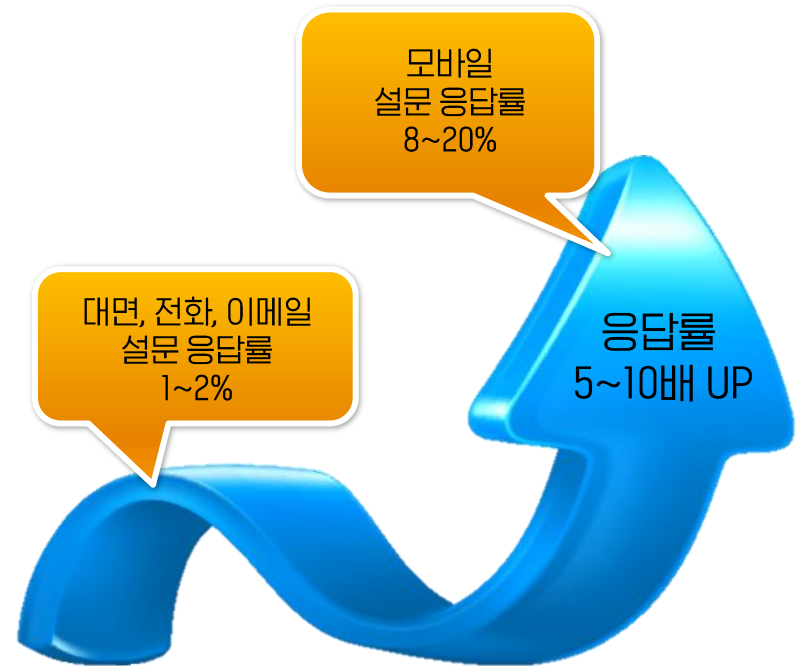
부서별로 사용자 계정을 생성하여 설문을 수행하고 관리할 수 있습니다.
관리자 계정으로 전체 부서의 설문 진행 상황을 확인하거나 관리할 수 있습니다.

경영 환경의 급격한 변화, 모바일 설문이 필요한 이유입니다.

최근의 경영 환경은 급격한 변화의 시기를 겪고 있습니다.
기업은 번영과 생존을 위해 고객 니즈에 빠르게 접근하고
반응해야 합니다.

모바일 설문은 전화, 이메일, 대면 등의 설문 방식에 비해
참여 비율이 높으며 설문 진행과 응답 속도가 빠르기 때문
에 필요한 양의 응답 데이터를 단기간에 확보할 수 있습니
다.

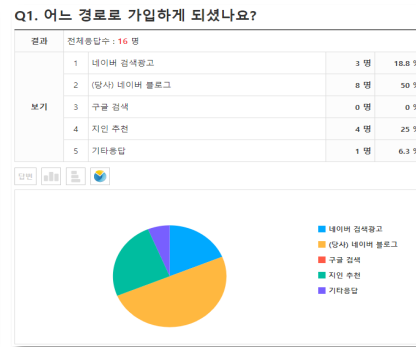
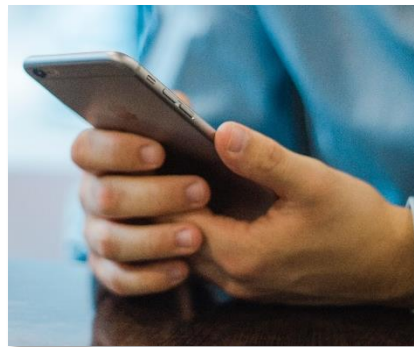
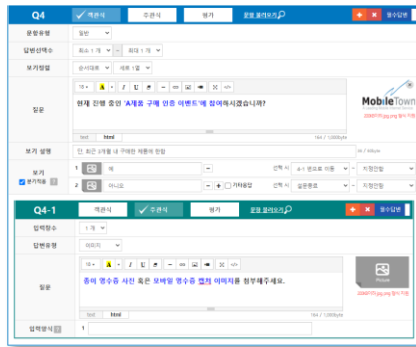
모바일 설문으로 인한 접근 편의성은 높은 응답률 제고로
이어져 유의미한 인사이트 도출과 신속한 의사결정을 가
능하게 합니다.



조사 방식에 따른 설문 응답률 차이

MSP Plus는 기본 설치형과 커스터마이징으로 구분되며, 조사 진행과 관리 방식에 따라 솔루션 적용 범위를 결정합니다.

도입 방식	내용
기본 설치	<p>고객사의 서버에 설치하여 사용하는 방식. 설문 대상자의 데이터 파일을 업로드하거나 설문 대상 그룹에 등록된 데이터를 불러오기 하여 설문 URL을 전송합니다.</p>
커스터마이징	<p>고객사의 고객 DB시스템(Legacy System, CTI, CRM 등)과 연동 작업 후 사용하는 방식. 저장된 대상자 데이터를 특정 시간 또는 실시간 호출하여 설문 URL을 전송합니다.</p>



응답 결과 분석

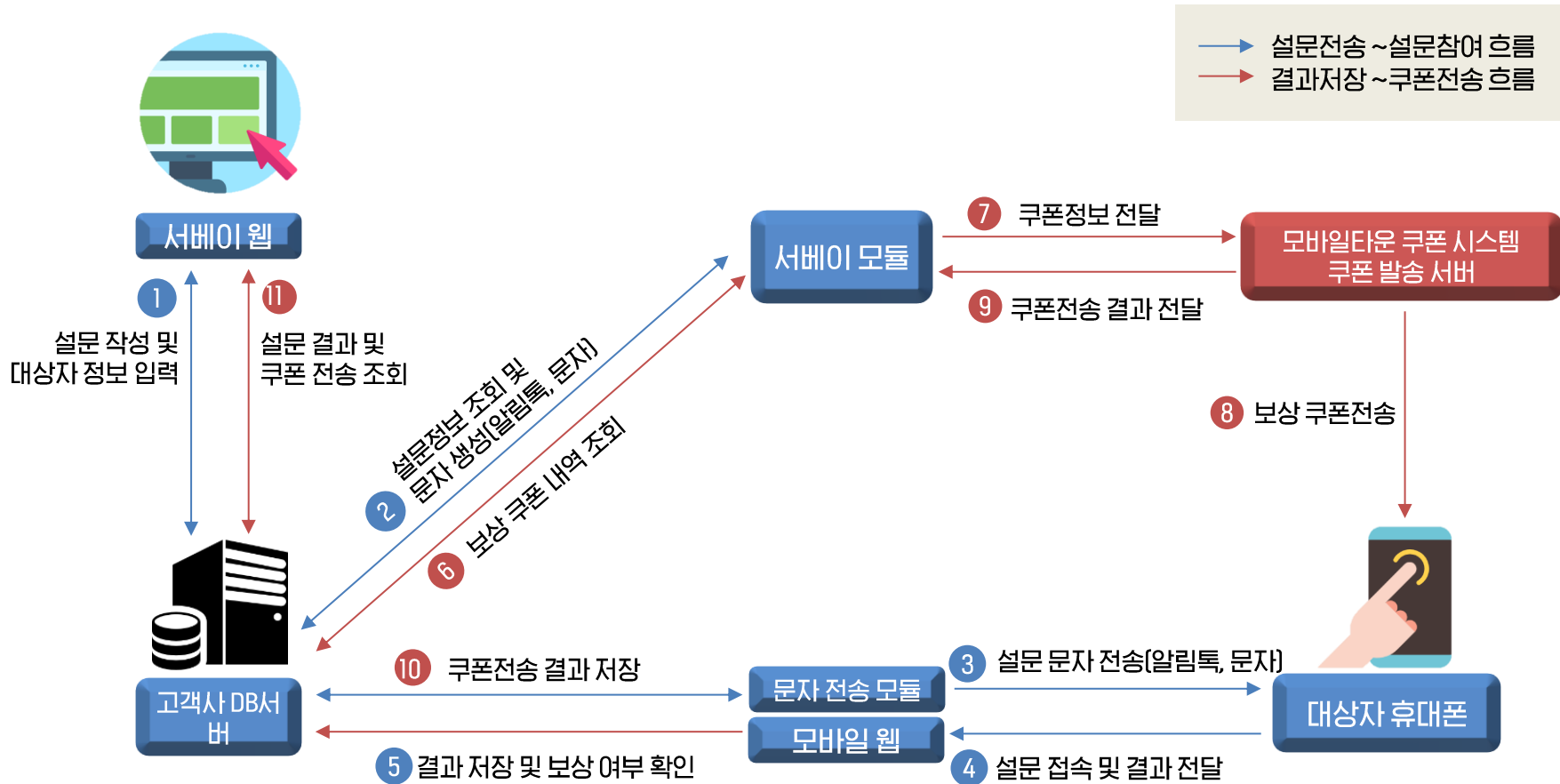
개인정보	응답자 인공 데이터	쿠키 수신번호	문항별 응답내용				
			Q1	Q2	Q3	Q4	
010-...	ab1239	010-...	1	1	2	2	1
010-...	ab1234	010-...	1	2	2	1	1
010-...	ab1235	010-...	1	3	1	1	1
010-...	ab1233	010-...	1	2	1	2	1

MSP Plus 페이지에서 자유롭게 설문 생성하고, 간편하게 대상자에게 설문 url을 전송합니다

대상자는 모바일 링크를 통해 설문에 참여하고, 쉽고 빠르게 응답을 완료합니다

설문 결과는 MSP Plus 웹에서 실시간으로 통계와 보고서에 반영됩니다

결과 보고서는 Excel, PPT 문서 형식으로 제공되어, 바로 출력하고 활용할 수 있습니다



01
MSP Plus 소개

02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개

다양한 문항 유형과 부가 기능

사용자가 원하는 방식으로 설문을 진행하도록 다양한 문항 유형과 기능을 제공합니다.


- ① 페이지 구분
- ② 설명문, 동의절차
- ③ 객관식, 주관식, 평가문항
 - 객관식 | 일반, 드롭다운, 표형, 분기, 순위
 - 주관식 | 단답형, 서술형, 숫자, 이메일, 날짜, 시간, 휴대폰번호, 주소, 주민번호, 이미지, 연도, 서명
 - 평가형 | 점수, 만족도, 평점
- ④ 종료문

The screenshot illustrates the question creation process in four steps:

- 1. PAGE 1**: The top navigation bar shows 'PAGE 1' and a '작성모드' (Edit Mode) button.
- 2. 설명 (Description)**: The '설명' section contains a text editor with the text '제품 만족도에 관한 설문조사입니다.' (This is a survey about product satisfaction.) and a '200KB이하.jpg.png' image placeholder.
- 3. 질문 (Question)**: The '질문' section is configured with '객관식' (Multiple Choice) selected. It includes options for '문항유형' (Question Type: 일반), '답변선택수' (Number of Answers: 최소 1 개 ~ 최대 1 개), and '보기정렬' (Sort Order: 순서대로 ~ 새로 1월). The question text is '최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?' (Have you purchased our A product in the last 6 months?). It also features a '200KB이하.jpg.png' image placeholder and a '모달명: NOTEBOOK8000' (Modal Name: NOTEBOOK8000).
- 4. 종료 페이지 (End Page)**: The '완료 페이지' (End Page) section contains a text editor with the text '설문에 참여해주셔서 감사합니다. 참여해주신 모든 분들께 소정의 모바일 상품권이 지급됩니다.' (Thank you for participating in the survey. Mobile gift certificates will be distributed to all participants.) and a '200KB이하.jpg.png' image placeholder.

활용도가 높은 텍스트 편집, 이미지 삽입

텍스트 에디터를 이용하여 안내문이나 문항 내용을 구체화하거나 시각화 할 수 있습니다. 텍스트 크기와 색 선택, 이미지/동영상/링크 첨부 등이 가능합니다.

Q1		✓ 객관식	주관식	평가	문항 불러오기	+	×	필수답변
문항유형	일반							
답변선택수	최소 1 개 ~ 최대 1 개							
보기정렬	순서대로 세로 1열							
질문	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"> 18 A <i>I</i> <u>U</u> </div> <p>최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; text-align: center;">  200KB이하 jpg png 형식 지원 </div>							
보기 설명	모델명: NOTEBOOK8000 20 / 60byte							
보기	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1 예 <input type="text"/> - 선택 시 2 번으로 이동 ~ 지정안함</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 분기적용 ?</p> <p>2 아니오 <input type="text"/> - <input type="checkbox"/> 기타응답 선택 시 대상제외 ~ 지정안함</p> </div> </div>							

번역 기능으로 언어별 설문지 생성 및 개별 통계

번역기능을 통해 자동으로 언어별 설문지가 생성됩니다.
또한 언어별 통계를 확인할 수 있어 다국어의 설문조사도 편리하게 관리할 수 있습니다.

설문 설정

설문지 스킨 기본 | 설문지 배경색 #2056ac

언어 한국어 영어 일본어 중국어

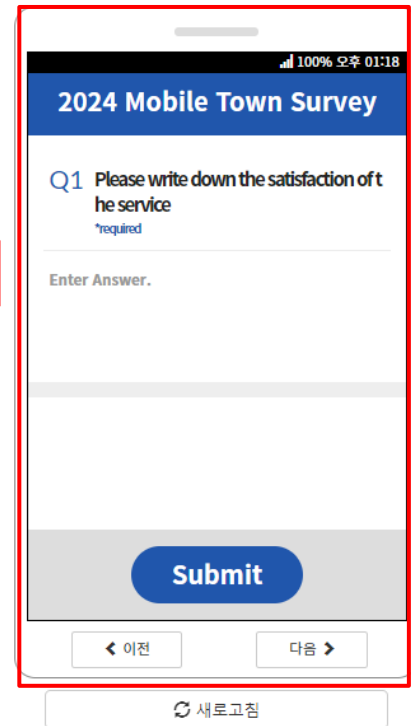
한국어 영어

설문 안내 [번역요청](#)

모바일 제목 2024 Mobile Town Survey 글자크기 24

안내 페이지 사용

동의 절차 ? 사용안함



어느 기기에서나 가능한 서명 응답 기능

서명이 필요한 경우, 해상도 문제없이 누락없이 서명을 받을 수 있습니다.
PC, 모바일 어떤 기기에서도 서명이 가능하여 대상자도 관리자도 편리하게 이용 가능합니다.

PAGE 1 + 작성모드

Q1 객관식 주관식 평가 ≡ 문항 불러오기 문항 분류 선택 + 필수답변

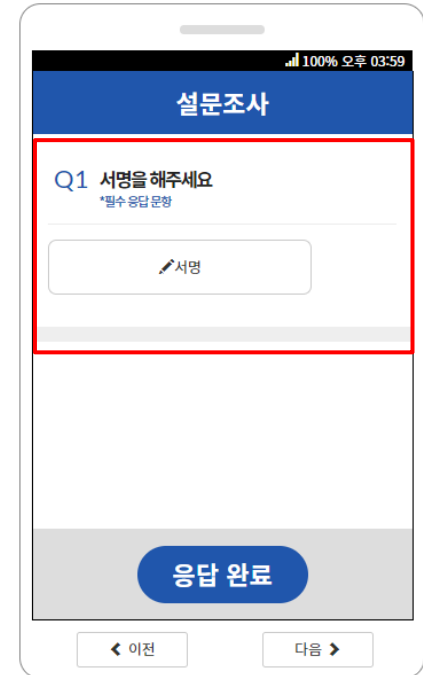
입력창수 1 개 하단

답변유형 서명

질문 서명을 해주세요  Picture

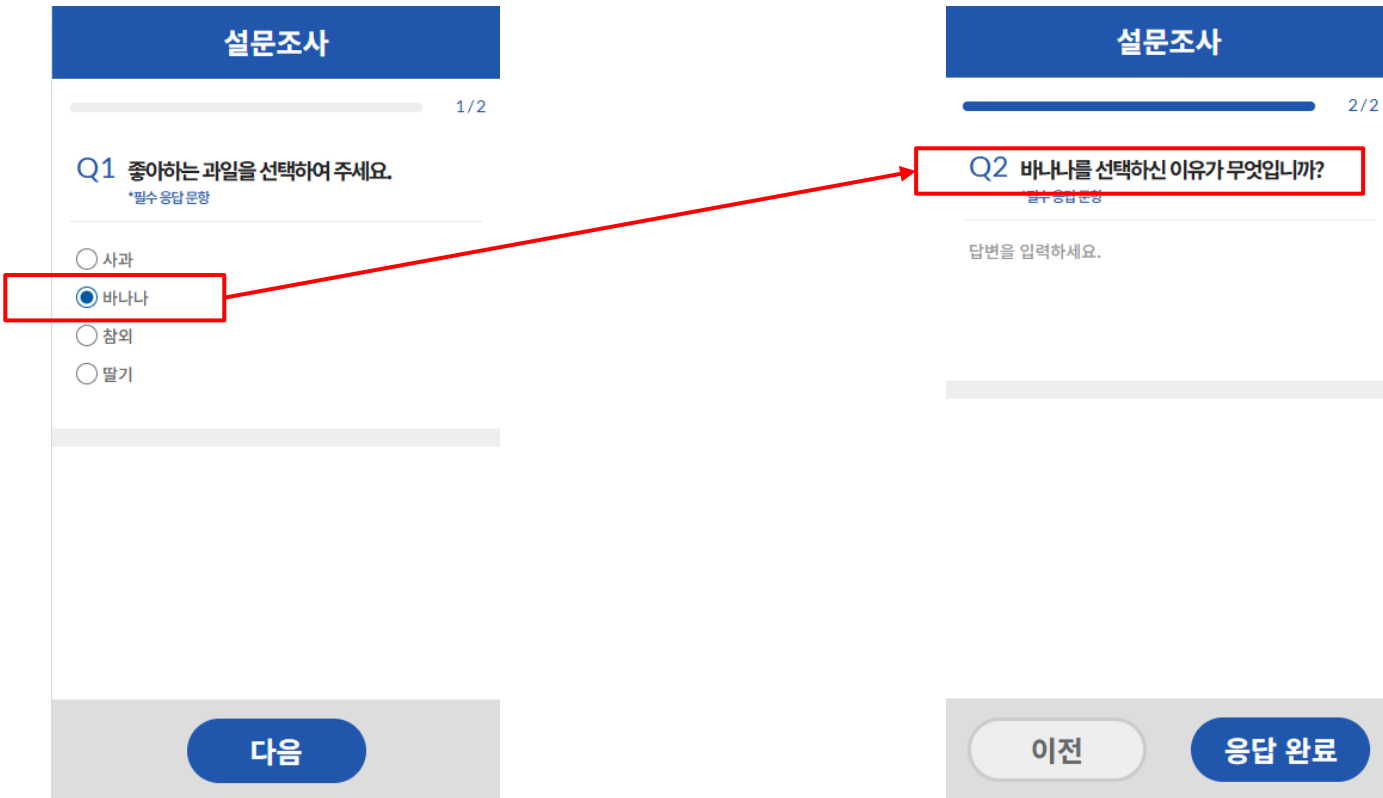
text html 15 / 1,000byte 200KB이하 .jpg .png 형식 지원

입력양식 ? 1



이전문항의 선택값을 다음문항에서 질의기능

이전문항에서 선택한 답변의 내용에 대한 재질의 기능으로, 실제 설문문의 선택항목의 사유를 직접 물어볼 수 있는 기능을 제공합니다.



간편한 응답 입력 방식, 특정 형식의 데이터 취합

사용자는 입력 양식을 선택하거나 임의로 구성할 수 있습니다.

입력 양식을 지정하면 응답 방식이 간편해지고, 특정 형식으로 데이터를 받을 수 있습니다.

The image displays three examples of mobile web forms:

- Form 1 (Left):** Titled '설문조사' (Survey), it shows three questions: Q1 (text input for name and phone number), Q2 (date and time selection), and Q3 (time selection).
- Form 2 (Middle):** Also titled '설문조사', it shows three questions: Q4 (phone number input with dropdowns), Q5 (address input with search and dropdowns), and Q6 (ID number input with dropdowns).
- Form 3 (Right):** Titled '모바일타운 서비스만족도' (MobileTown Service Satisfaction), it shows three questions: Q1 (radio buttons for 'Yes/No'), Q2 (radio buttons for service types), and Q3 (rating scale for service features). Below the questions is a table for overall satisfaction and a '응답 완료' (Finish) button.

	불만족	보통	만족
가격	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
서비스	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
기능	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

이미지 첨부를 통한 설문 응답

대상자로부터 응답 데이터를 이미지 형태로 받을 수 있습니다. 대상자의 신원이나 인증 확인을 위한 목적으로 서류, 서명, 영수증 등의 이미지를 요청할 수 있습니다.

제품 만족도조사

2/2

★이벤트 안내★
 제품 구매 인증 이벤트를 진행하고 있습니다. 참여를 희망하시는 분은 아래 설문에 응답하여 주세요.

- 진행 일시 : 20.12.01 ~ 20.12.31
- 참여 대상 : 최근 6개월 내 A제품 구매자
- 참여 방법 : A제품 구매를 인증할 수 있는 종이/모바일 영수증 이미지 첨부

Q4 현재 진행중인 'A제품 구매 인증 이벤트'에 참여하시겠습니까?
 *필수 응답문항




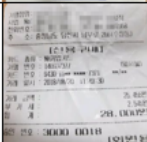
단, 최근 3개월 내 구매한 제품에 한함

예
 아니오

Q4-1 종이 영수증 사진 혹은 모바일 영수증 캡처 이미지를 첨부해주세요.
 *필수 응답문항



이미지 문항(Q4-1)

문항별 응답내용					
Q1	Q2	Q3-1	Q3-2	Q4	Q4-1
1	1	2	2	1	
1	2	2	1	1	
1	3	1	1	1	
1	2	1	2	1	

설문 결과(Excel 보고서)

모바일 화면을 동시에 보여주는 설문 미리보기

사용자는 웹에서 설문을 생성하면서 모바일 화면을 동시에 볼 수 있어 내용 수정과 반영 확인의 번거로움을 줄일 수 있습니다.

Q1		✓ 객관식	주관식	평가	문항 불러오기	+ ×	필수답변
문항유형	일반						
답변선택수	최소 1 개	~	최대 1 개				
보기정렬	순서대로	~	세로 1 열				
질문	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 18 </div> <p>최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 5px;"> 200KB이하 .jpg .png 형식 지원 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> text html 143 / 1,000byte </div>						
보기 설명	모델명: NOTEBOOK8000						20 / 60byte
보기	1		예	-	선택 시	2 번으로 이동	~ 지정안함
<input checked="" type="checkbox"/> 분기적용 ?	2		아니오	- + <input type="checkbox"/> 기타응답	선택 시	대상제외	~ 지정안함



개인정보수집 이용에 관한 동의 여부 확인

대상자에게 개인정보수집이용, 개인정보 제3자 제공 등에 관한 동의 여부를 묻고 이에 동의한 대상자들만 설문에 참여할 수 있습니다.

제품 만족도조사	제품 만족도조사
<p>언제나 고객 경험을 최우선으로 생각하는 (주)○○입니다. 당사 A제품에 대해 고객님의 의견을 듣고 있습니다. 구매 고객님의 소중한 의견을 통해 품질 향상에 더욱 힘쓰겠습니다.</p> <p>개인정보 수집·이용 동의 (주)○○는 「개인정보보호법」에 의거하여, 본인의 동의를 받아 개인정보를 수집, 이용합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 개인정보 수집 목적 : 당사 제품에 대한 만족도조사 진행 개인정보 수집 항목 : 성함, 휴대폰번호 보유 및 이용기간 : 설문조사 종료 시점에서 최대 1개월 보관 <p>* 개인정보 수집 및 이용에 대해서는 거부할 수 있으며, 거부 시에는 모바일 상품권을 받으실 수 없습니다.</p> <p style="text-align: right;"><input type="radio"/> 동의안함 <input type="radio"/> 동의함</p>	<p>언제나 고객 경험을 최우선으로 생각하는 (주)○○입니다. 당사 A제품에 대해 고객님의 의견을 듣고 있습니다. 구매 고객님의 소중한 의견을 통해 품질 향상에 더욱 힘쓰겠습니다.</p> <p>개인정보 수집·이용 동의 (주)○○는 「개인정보보호법」에 의거하여, 본인의 동의를 받아 개인정보를 수집, 이용합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 개인정보 수집 목적 : 당사 제품에 대한 만족도조사 진행 개인정보 수집 항목 : 성함, 휴대폰번호 보유 및 이용기간 : 설문조사 종료 시점에서 최대 1개월 보관 <p>* 개인정보 수집 및 이용에 대해서는 거부할 수 있으며, 거부 시에는 모바일 상품권을 받으실 수 없습니다.</p> <p style="text-align: right;"><input type="radio"/> 동의안함 <input type="radio"/> 동의함</p>
응답 시작	응답 시작

인증데이터의 유효 여부를 판단하여 참여를 제한

대상자가 설문에 등록된 인증 데이터와 다른 데이터를 입력한 경우 설문 참여를 제한할 수 있습니다. 주로 사내 직원이나 제품 구매자 등 특정인을 대상으로 한 설문에 유용합니다.

사내 직원을 대상으로 설문 진행

사내 설문조사	사내 설문조사
<p>사원번호를 입력해주세요.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">A20210101</div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;"> <input type="button" value="인증"/> </div>	<p>Q1 소속 부서를 선택해주세요. <small>*필수 응답 분항</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 관리팀 <input type="radio"/> 개발팀 <input type="radio"/> 기획팀 <input type="radio"/> 재무팀 <input type="radio"/> 기타응답 <input style="width: 100px;" type="text"/> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <input type="button" value="응답 완료"/> </div>

등록된 인증 데이터를 입력했을 경우

제품 구매자를 대상으로 설문 진행

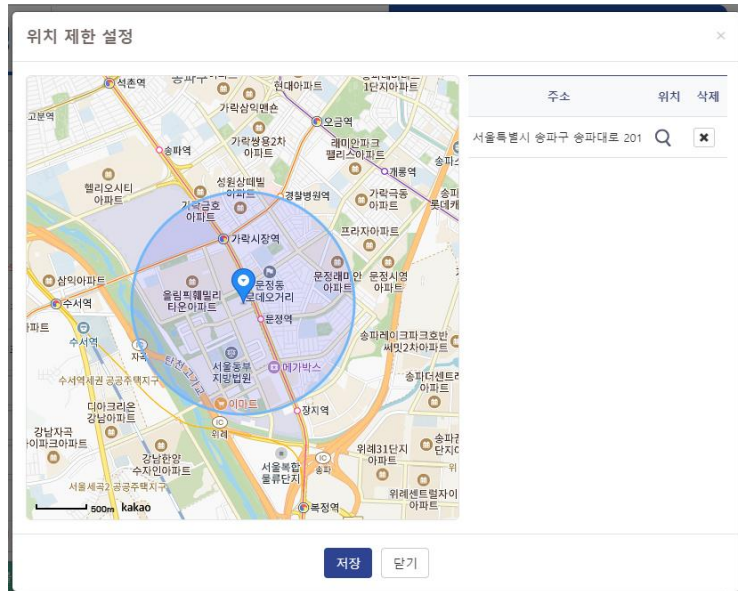
제품 만족도조사	제품 만족도조사
 <p>제품번호를 입력해주세요. 제품번호는 제품 하단을 확인해주세요.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ab8903</div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;"> <input type="button" value="인증"/> </div>	 <p>제품번호를 입력해주세요. 제품번호는 제품 하단을 확인해주세요.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ab8903</div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;"> <input type="button" value="인증"/> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; margin-top: 20px; border-radius: 10px;"> <p>1uw.kr:8082 내용: 인증이 실패되었습니다. 확인</p> </div>

미 등록된 인증 데이터를 입력했을 경우

위치 및 IP 설정을 통한 참여자 제한

특정 위치 및 IP주소로 설문 참여를 제한할 수 있습니다.
지역별 특징 파악이 특정인을 대상으로 한 설문에 유용합니다.

위치 제한



등록한 위치에서만 설문 접속 가능

IP 제한



등록한 IP에서만 설문 접속 가능

설문 참여를 높이는 보상 쿠폰

설문 응답자에게 쿠폰을 자동으로 전송할 수 있습니다. 설문 응답율을 높일 수 있으며, 자사 제품 및 서비스와 연관된 쿠폰을 발행할 경우 마케팅 효과를 누릴 수 있습니다.

쿠폰유형 | 모바일 상품권

자사 모바일 쿠폰

전송방식 | 설문 참여 완료 시 자동 전송

[전체, 선착순 n명, n번째마다]

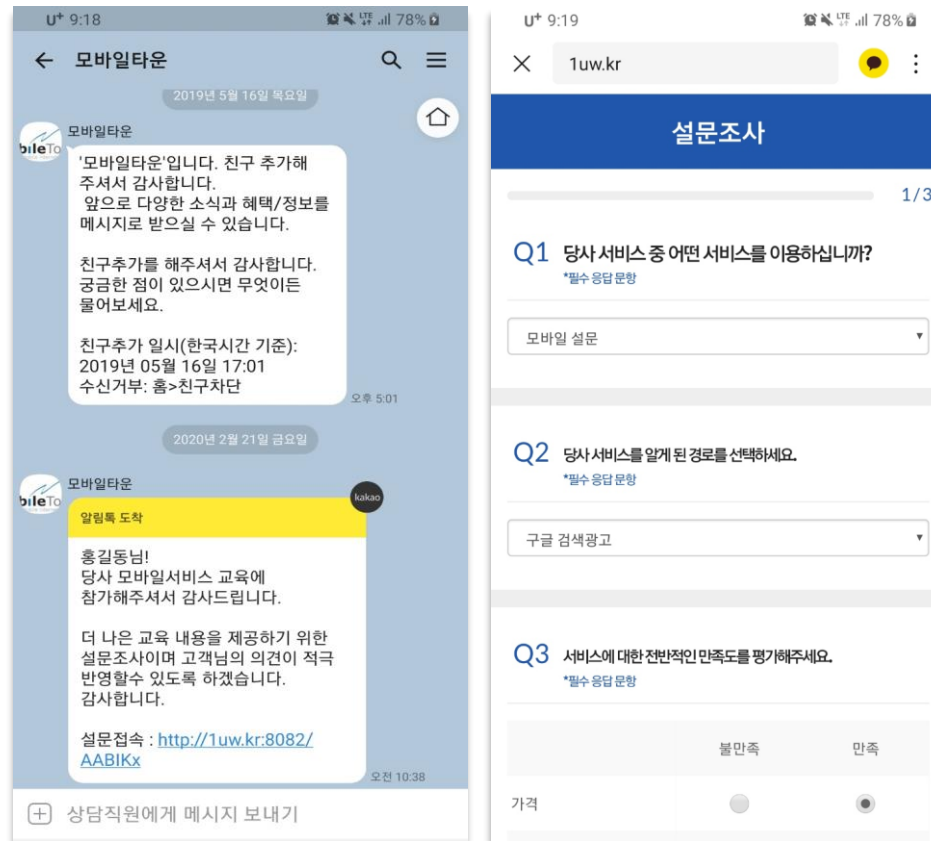
사용방식 | 모바일 간편접수

[자사 모바일 쿠폰에 사용가능]



모바일, 온라인, 오프라인 참여가 가능한 설문조사

카카오 알림톡, 문자메시지, QR코드, 웹사이트 등 모바일, 오프라인, 온라인의 다양한 접속 경로를 통해 설문에 참여할 수 있습니다.



모바일, 온라인, 오프라인 참여가 가능한 설문조사

카카오 알림톡, 문자메시지, QR코드, 웹사이트 등 모바일, 오프라인, 온라인의 다양한 접속 경로를 통해 설문에 참여할 수 있습니다.

The screenshot displays the MobileTown survey interface. At the top, there's a navigation bar with '로그인 | 회원가입 | 비밀번호 사전등록' and '메시징 서비스', '메시지연동 솔루션', '고객센터', '이용안내'. The main content area features a survey titled '만족도조사' (Satisfaction Survey) with a progress indicator '1/2'. The survey questions are:

- Q1 최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요? (Have you purchased our A product in the last 6 months?)
- Q2 제품 구매 경로를 선택해주세요. (Please select the purchase channel.)
- Q3 제품 구매 과정에 대한 만족도를 평가해주세요. (Please evaluate your satisfaction with the purchase process.)
- Q4 제품의 가격과 기능에 대한 만족도를 평가해주세요. (Please evaluate your satisfaction with the product's price and features.)

Below the survey, there's a '이용절차 안내' (Usage Guide) section with three steps: '사이트 가입' (Site Registration), '사업자 등록증 전달' (Business Registration Certificate Transfer), and '솔루션 선택' (Solution Selection).

모바일, 온라인, 오프라인 참여가 가능한 설문조사

카카오 알림톡, 문자메시지, QR코드, 웹사이트 등 모바일, 오프라인, 온라인의 다양한 접속 경로를 통해 설문에 참여할 수 있습니다.

○○시 청년 정책 설문조사



참여 기간
2021.01.01 ~ 06.30

참여 대상
○○시에 거주하는 청년

참여 방법
위의 QR코드를 스캔하여
모바일 설문에 참여

채너너

[설문 참여 QR코드]



설문 참여 시 모바일쿠폰 증정!
상단 QR코드를 스마트폰으로 인식하
여 설문에 참여하세요.
[*인증코드는 하단에서 확인]

판매일자 : 20210101
판매시간 : 15:52:28
인증코드 : a1234

실물/전자 영수증

제품 만족도조사

1/2

Q1 최근 6개월 내 저희 A제품을 구매하신 적이 있나요?
*필수 응답 문항

예
 아니오

Q2 제품 구매 경로를 선택해주세요.
*필수 응답 문항

답변을 선택하세요. ▾

Q3 제품에 대한 전반적인 만족도를 평가해주세요.
*필수 응답 문항

불만족 만족

제품 가격

제품 성능

효과적인 배포, 사용자, 접속이력 관리

다양한 사용자가 함께 사용하기 때문에 효율적으로 설문조사 현황을 관리할 수 있습니다. 또한 이력 관리를 통해 문제 발생을 최소화 합니다.

설문 배포 관리 | 설문 배포 요청을 확인하실 수 있습니다.

Home / 설문 배포 관리

배포구분 전체

처리상태 전체

검색

설문제목

총 8건 선택삭제 10개씩

<input type="checkbox"/>	배포구분	설문제목	요청일시	요청자	전송일시	요청내용	처리상태	처리일시	처리내용
	전송	2023 만족도조사	2023-01-01 09:00:00	홍길동		배포 요청	반려 Q	2023-01-01 09:00:00	승인
	전송	제품 만족도조사	2023-01-01 09:00:00	홍길동		전송 요청	반려 Q	2023-01-01 09:00:00	문항 수정
	전송	의견수렴	2023-01-01 09:00:00	이순신		전송요청	반려 Q	2023-01-01 09:00:00	승인
	진행	A타겟 만족도조사	2023-01-01 09:00:00	이순신		배포 요청	승인 Q	2023-01-01 09:00:00	승인
	진행	B타겟 만족도조사	2023-01-01 09:00:00	홍길동		배포 요청	승인 Q	2023-01-01 09:00:00	승인
	전송	C타겟 만족도조사	2023-01-01 09:00:00	홍길동		배포 요청	승인 Q	2023-01-01 09:00:00	승인
	전송	행사 신청서	2023-01-01 09:00:00	홍길동		배포 요청	반려 Q	2023-01-01 09:00:00	승인
	진행	당첨자 정보수집	2023-01-01 09:00:00	홍길동		배포 요청	승인 Q	2023-01-01 09:00:00	승인

« < 1 > »

실시간 반영되는 응답 결과




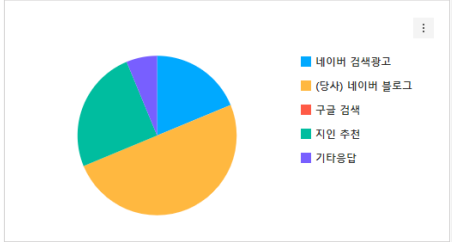
대상자의 응답 결과는 실시간으로 웹과 보고서에 반영됩니다. 설문에 관한 기본 통계, 문항별 전체 통계, 개인별 응답 내역을 확인할 수 있습니다.

- 기본 통계 - 전체 응답 수, 응답률, 응답 시간
- 문항별 통계 - 보기별 응답 수, 응답률
- 개별 응답 내역 - 개인 응답 시간, 응답 내역

16 전체 응답자 수(명)	5 전체 성공 건수(건)	100.0% 응답률(%)	13 문항수	19초 평균 응답 소요시간 (설문 접속 ~ 응답 제출)	1.5초 문항별 평균 응답 소요시간
--------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------	---	----------------------------------

문항별 통계

Q1 어느 경로로 가입하게 되셨나요?

옵션	객관식 (답변수 : 1개 ~ 1개)	  
결과	전체응답수 : 16 명	
보기	1 네이버 검색광고 (3 명 / 18.8 %)	 <ul style="list-style-type: none"> 네이버 검색광고 (당사) 네이버 블로그 구글 검색 지인 추천 기타응답
	2 (당사) 네이버 블로그 (8 명 / 50 %)	
	3 구글 검색 (0 명 / 0 %)	
	4 지인 추천 (4 명 / 25 %)	
	5 기타응답 (1 명 / 6.3 %)	
기타 ^		

응답시간			
접속일시	2020-12-22 09:55:59	전체 응답시간	31초
응답일시	2020-12-22 09:57:04	문항별 평균 응답시간	6.2초

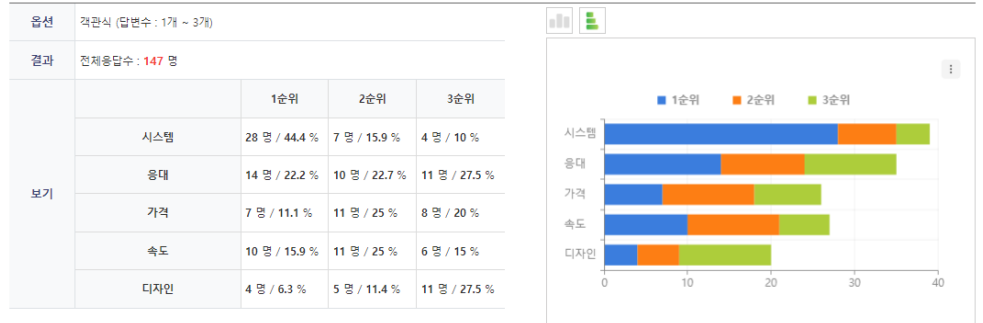
응답상세			
Q1	어느 경로로 가입하게 되셨나요?		
	1번 - 네이버 검색광고		
Q2	제품 구매 경로를 선택해주세요.		
	1번 - 인터넷 쇼핑물		
Q3	제품에 대한 전반적인 만족도를 평가해주세요.		
		불만족	만족
	제품 가격		○
	제품 성능		○

설문 결과를 효과적으로 전달

시각화된 설문 결과 차트를 통해 효과적으로 설문 조사 데이터를 확인 및 분석할 수 있습니다.

- 객관식 - 막대그래프, 파이그래프, 표형
- 주관식 - 개별응답, 워드 클라우드

Q3 서비스를 이용하며 만족스러웠던 사항을 아래 보기중에 만족도가 높은 순서대로 3개를 골라주세요



Q5 개선사항이 필요한 점과 이유가 무엇인가요? 작성해주신부분은 빠른 시일 내에 개선하도록 하겠습니다.

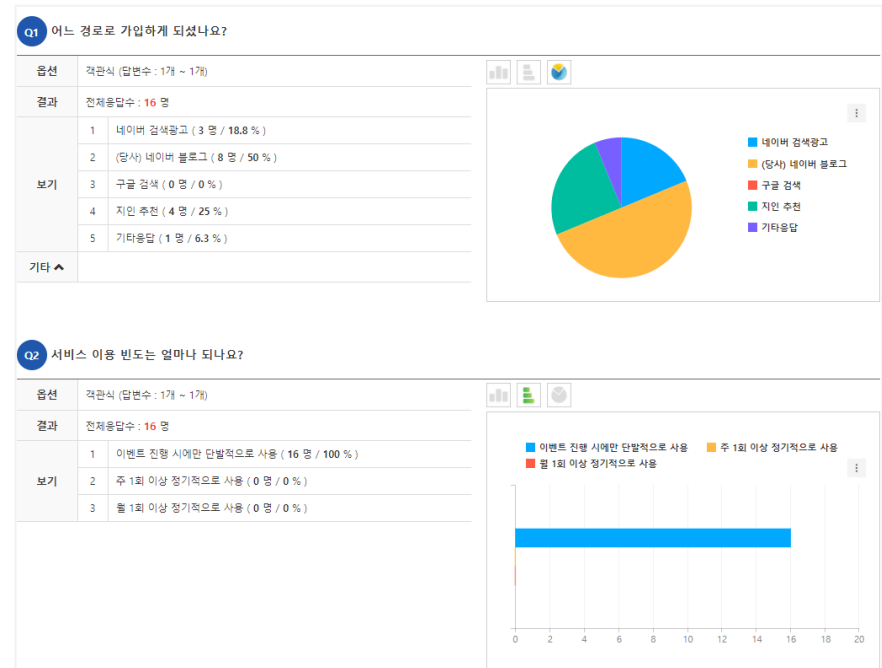


특정 기준을 조건으로 응답자 필터링

응답 내역, 설문 전송 일자, 응답 소요 시간 등을 기준으로 응답자를 분류하여 설문 결과를 분석할 수 있습니다.

	선택없음	
문항	<input type="checkbox"/> Q1) 어느 경로로 가입하게 되셨나요?	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 네이버 검색광고 <input checked="" type="checkbox"/> (당사) 네이버 블로그 <input checked="" type="checkbox"/> 구글 검색 <input checked="" type="checkbox"/> 지인 추천 <input checked="" type="checkbox"/> 기타응답
	<input type="checkbox"/> Q2) 서비스 이용 빈도는 얼마나 되나요?	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 이벤트 진행 시에만 단발적으로 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 주 1회 이상 정기적으로 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 월 1회 이상 정기적으로 사용
	<input type="checkbox"/> Q3) 어떤 목적으로 서비스를 이용하셨나요?	<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 할인/증정을 위한 모바일쿠폰 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 공연/전시/박람회 입장을 위한 모바일티켓 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 서비스 예약 안내 및 확인을 위한 모바일예약증 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 행사/이벤트 안내를 위한 모바일전단지 전송 <input checked="" type="checkbox"/> 기타응답
<input checked="" type="checkbox"/> 전송기간	2020-12-01	~ 2020-12-31
응답시간	0	초 ~ 10 초 사이에 응답 완료

응답 필터링 화면



응답 필터링 결과

데이터 분석을 위한 교차분석 기능

설문조사는 데이터 수집에서 끝나는 것이 아니라 데이터 분석을 통해 유의미한 결과를 도출해야 합니다. 엑셀이나 전문가용 툴을 사용하지 않아도 누구나 분석 가능합니다.

실문 문항

Q1. 주관식
성명을 입력해 주세요

Q2. 주관식
귀하의 휴대폰 번호를 입력해 주세요

Q3. 객관식 단일
앱을 사용한 기간은 얼마나 되나요?

Q4. 주관식
주로 어떤 환경에서 앱을 사용하시나요?

Q5. 평가형
앱 내에서 원하는 기능이나 정보를 찾기 쉬웠나요?

Q6. 평가형
앱의 반응 속도와 성능에 만족하시나요?

Q7. 평가형
앱을 친구나 지인에게 추천하실 의향이 있으신가요?

Q8. 객관식 단일
앞으로도 계속해서 이 앱을 사용할 계획이신가요?

조기화

Q5. 평가형 분석단위


앱 내에서 원하는 기능이나 정보를 찾기 쉬웠나요?

+ 좌측의 카드를 끌어놓아 주세요.

조기화
비율
테이블 복사

	보기	전체응답	앱 내에서 원하는 기능이나 정보를 찾기 쉬웠나요?									
			0.5	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5
Q3. 객관식 단일 - 앱을 사용한 기간은 얼마나 되나요?												
응답수		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1주이내		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2주이내		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한달		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
달이상		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
합계		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Q7. 평가형 - 앱을 친구나 지인에게 추천하실 의향이 있으신가요?												
응답수		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
합계		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

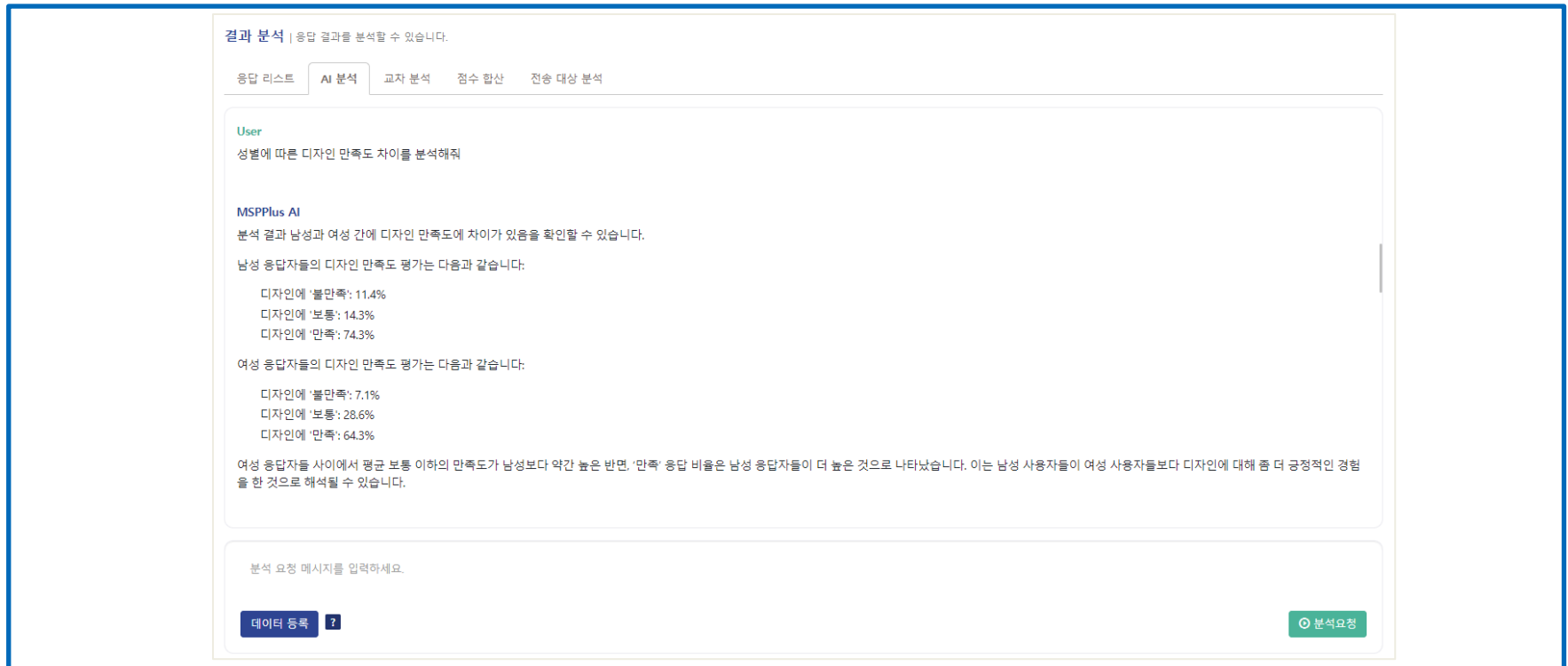
- 30/59 -



MobileTown
A Leading Mobile Internet Service

AI 분석 기능을 통해 쉽고 빠른 분석

Chat GPT4.0과 연동되어 설문 데이터를 바탕으로 별도로 통계 분석 툴을 사용하지 않고 AI 분석이 가능합니다. 쉽고 빠르게 분석 가능하며, 다양한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

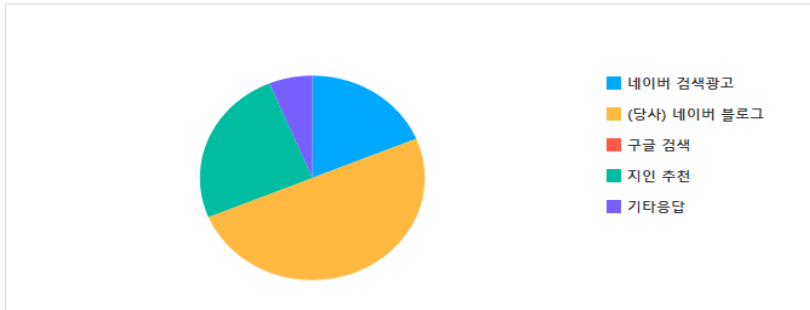


정리된 설문 결과 보고서 제공 (Excel, PPT)

결과 보고서는 PPT, Excel 문서로 제공되며 문항별/개인별 상세 결과를 확인할 수 있습니다.

Q1. 어느 경로로 가입하게 되셨나요?

결과	전체응답수 : 16 명			
보기	1	네이버 검색광고	3 명	18.8 %
	2	(당사) 네이버 블로그	8 명	50 %
	3	구글 검색	0 명	0 %
	4	지인 추천	4 명	25 %
	5	기타응답	1 명	6.3 %



PPT 보고서

응답 결과 분석								
응답자			문항별 응답내용					
개인정보	인증 데이터	쿠폰 수신번호	Q1	Q2	Q3-1	Q3-2	Q4	Q4-1
010- [redacted]	ab1239	010- [redacted]	1	1	2	2	1	
010- [redacted]	ab1234	010- [redacted]	1	2	2	1	1	
010- [redacted]	ab1235	010- [redacted]	1	3	1	1	1	
010- [redacted]	ab1233	010- [redacted]	1	2	1	2	1	

Excel 보고서

검증된 보안 기술과 장치, 안전한 데이터 관리

개인정보보호를 위한 데이터 보안 기술과 장치를 적용하였습니다. 삼성전자, SK텔레콤, DB손해보험, 홈플러스에서 실시한 IT 보안성 심사에 통과하여 솔루션의 보안 안정성을 검증 받았습니다.

- ① 삼성전자, SK텔레콤, 농협, 현대캐피탈, 홈플러스 등
국내 최고 수준으로 진행된 IT 보안성 심사에 통과
- ② SQL injection, XSS 공격 방지 적용
- ③ 중복 로그인 감지하여 로그아웃 처리
- ④ 로그인 5회 실패 시 계정 잠금 처리
- ⑤ 관리자 계정 추가/삭제하여 사용 권한 설정

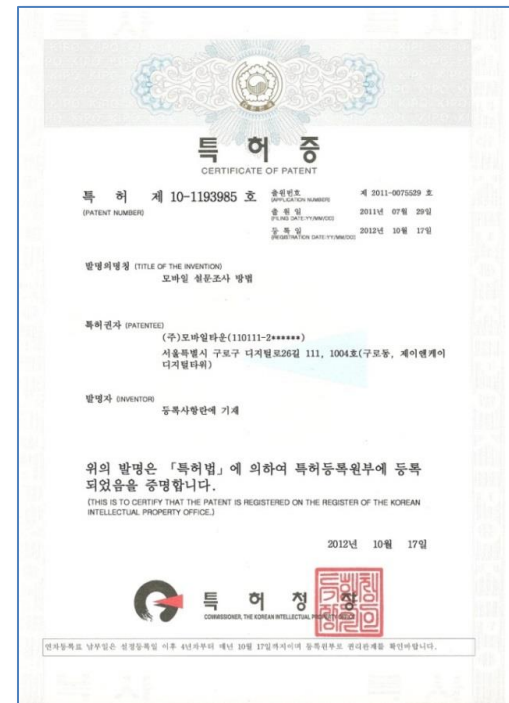


완성도, 안정성, 신뢰성을 검증 받은 소프트웨어

MSP Plus는 15년 이상의 오랜 경험과 전문 기술력으로 완성한 설문조사 솔루션입니다. GS인증 획득과 국내 우수 기업 및 공공기관 납품으로 완성도와 안전성을 검증 받았습니다.



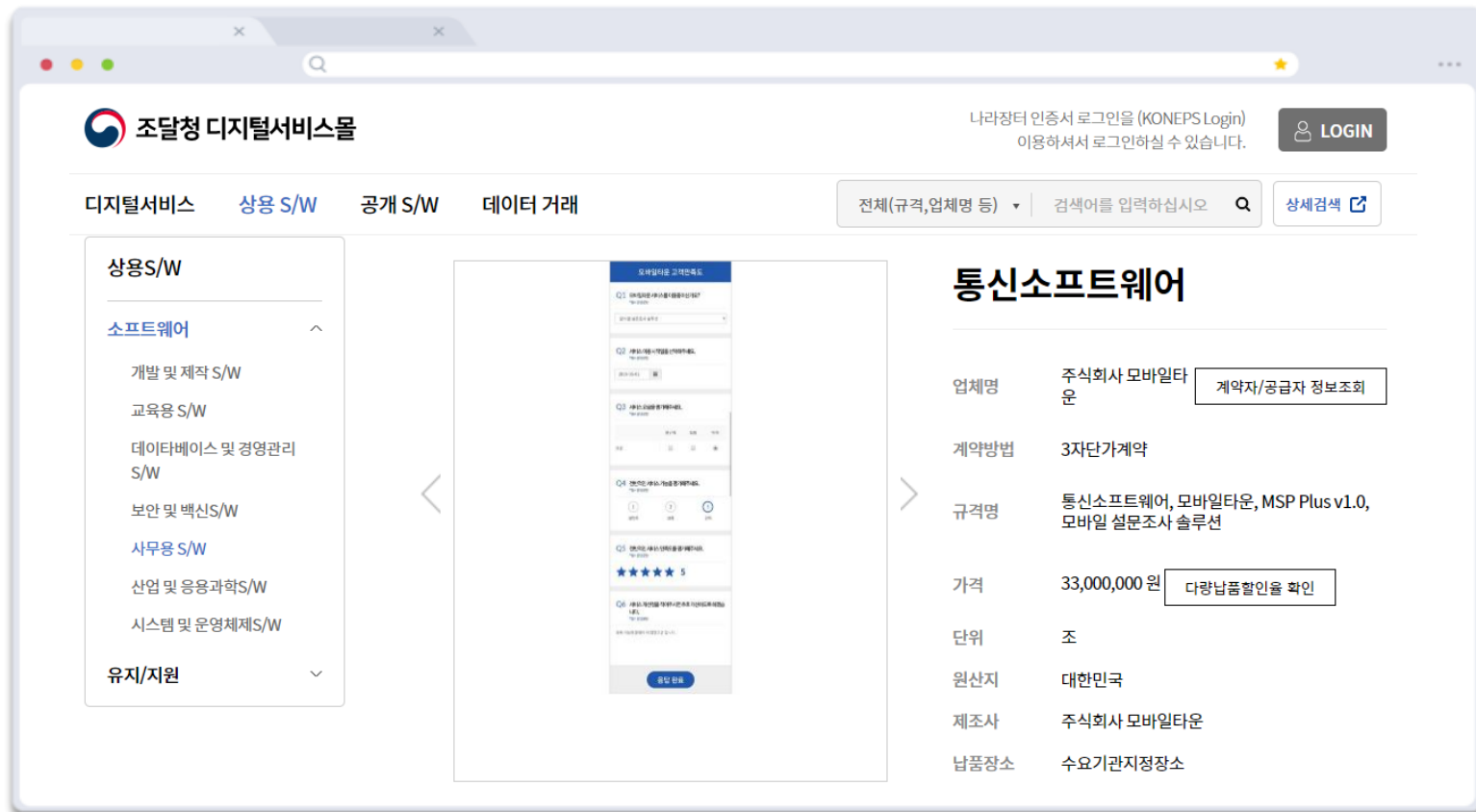
GS인증
[인증번호: 19-0278]



특허증
[명칭: 모바일 설문조사 방법]

조달청 디지털 서비스몰 상용 S/W 등록

수의계약이 가능한 제3자 단가계약 제품으로 조달청 디지털 서비스몰에 등록되어 있습니다.
검증된 플랫폼으로 계약과 납품절차 단축을 통해 빠르고 간편한 도입이 가능합니다.



1. 보안이 강화된 시스템을 원하는 고객

- 사내 DB 유출 없이 보안이 강화된 설문 시스템을 구축하고자 하는 기업 및 공공기관

2. 내부 프로그램과 연동할 수 있는 시스템이 필요한 고객

- ERP, CRM, 그룹웨어, 콜센터 등의 내부 프로그램과 연동하여 사용하려는 기업 및 공공기관

3. 정기적으로 설문조사를 진행하는 고객

- 정기적으로 설문조사를 진행하여 마케팅 현황을 분석/관리하는 기업 및 공공기관

4. AI 기반의 분석과 설문결과 리포트를 쉽고 편리하게 얻고자 하는 고객

- 실시간으로 설문 결과를 취합하여 쉽고 편리하게 데이터를 얻고자 하는 기업 및 공공기관

5. 모바일/온라인/오프라인 등 다양한 채널로 설문조사를 진행하는 고객

- 모바일, 온라인, 오프라인 등 다양한 채널을 통해 설문을 진행하고자 하는 기업 및 공공기관

솔루션 설치형은 고객사 서버에 직접 설치되는 방식으로
시간·비용의 절감과 효율적인 시스템 운영 관리가 가능합니다.

구분	내용	공급가(vat 별도)
설치형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 모바일 설문조사 어드민 웹 제공 ▪ 모바일 설문조사 모바일 웹 제공 ▪ 메시지 전송 모듈 제공 ▪ 모바일 서베이 모듈 제공 ▪ 1개 라이선스 기준 ▪ 시스템 설치에 필요한 서버는 고객사가 제공 ▪ 고객사 DB 연동을 위한 커스터마이징 비용 별도 	30,000,000원

솔루션 렌트형은 당사가 고객사별로 솔루션과 서버를 제공하는 방식으로
 고객사는 당사와의 계약만으로 즉시 사용이 가능합니다.

구분	내용	공급가(vat 별도)
<p style="text-align: center;">렌트형</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1개 라이선스 기준 ▪ 시스템 설치에 필요한 서버 당사 제공 ▪ 계약 후 최소 12개월 사용 ▪ 고객사 DB 연동을 위한 커스터마이징 불가 	<p style="text-align: center;">1,500,000원/월</p>

MSP Plus의 원활한 도입과 이용을 위한 권장 구축 환경입니다.

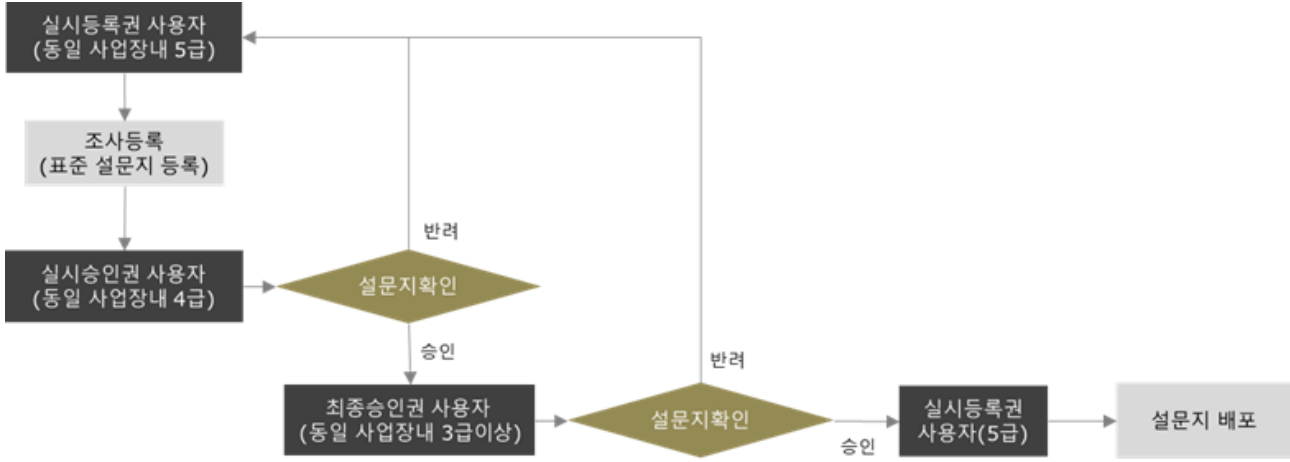
구분		권장사항
하드웨어	CPU	4 Core 이상 [x86 기준 시]
	MEMORY	8 GB 이상
	HDD	200GB 이상
소프트웨어	OS	Unix / Linux / Windows
	WEB	WebtoB / IIS / Apache
	WAS	JEUS / WebLogic / WebSphere / Jboss / Tomcat
	DBMS	Oracle / Tiberio / MS-SQL / MySQL
	JAVA	JDK 1.8 이상

01
MSP Plus 소개

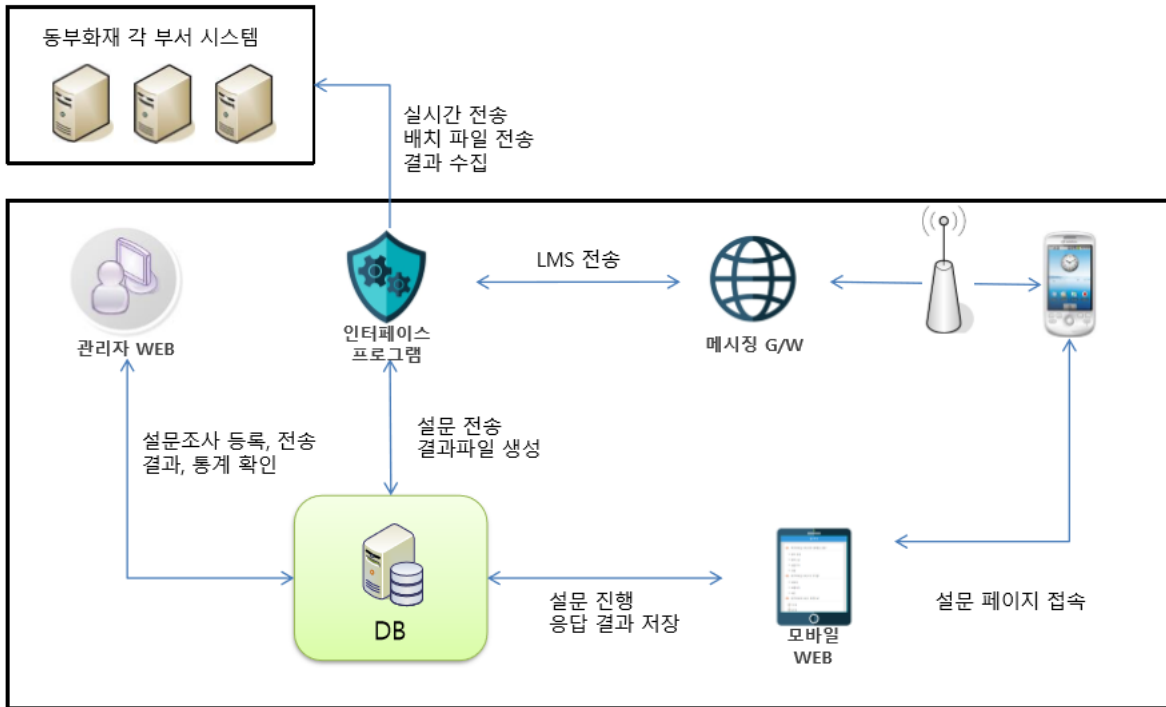
02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개

프로젝트 개요	
고객사	농협
진행 목적	설문조사방식 개선, 데이터 확보, 운영 비용 절감 등
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
프로세스	 <pre> graph TD A[실시등록권 사용자 (동일 사업장내 5급)] --> B[조사등록 (표준 설문지 등록)] B --> C[실시승인권 사용자 (동일 사업장내 4급)] C --> D{설문지 확인} D -- 반려 --> A D -- 승인 --> E[최종승인권 사용자 (동일 사업장내 3급이상)] E --> F{설문지 확인} F -- 반려 --> A F -- 승인 --> G[실시등록권 사용자(5급)] G --> H[설문지 배포] </pre> <p>전국 2,000여개 넘는 사업장별 개별적인 고객 만족도 조사가 가능 표준화 설문지 사용시 사업장별 평가에 활용 가능한 기능 제공</p>



프로젝트 개요	
고객사	현대캐피탈
진행 목적	앱, 상담 이용고객 만족도 조사 진행, 설문조사 적용 분야 확장, 운영 비용 절감 등
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	<pre> graph TD ManagerWEB[관리자WEB] DB[(DB)] Daemon[Daemon] MobileWEB[모바일WEB] TextMsg[문자전송] Customer[고객 App Push] ManagerWEB -- "설문조사 등록, 전송 결과, 통계 확인" --> DB DB -- "설문 전송 통계 생성" --> Daemon Daemon <--> "Push 전송" TextMsg TextMsg <--> Customer MobileWEB -- "설문 진행 응답 결과 저장" --> DB Customer -- "설문 접속" --> MobileWEB </pre>

프로젝트 개요	
고객사	DB손해보험(주)
진행 목적	설문조사 적용 분야 확장, 설문조사 방식 개선, 운영 비용 절감 등
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	 <p>The diagram illustrates the system architecture. At the top left, a box labeled '동부화재 각 부서 시스템' (Dobuhwaere Each Department System) contains three server icons. An arrow labeled '실시간 전송 배치 파일 전송 결과 수집' (Real-time transmission batch file transmission result collection) points from this box to the '인터페이스 프로그램' (Interface Program), represented by a shield icon with gears. The '인터페이스 프로그램' is connected to '관리자 WEB' (Admin WEB) via '설문조사 등록, 전송 결과, 통계 확인' (Survey registration, transmission results, statistics confirmation) and to a 'DB' (Database) via '설문 전송 결과파일 생성' (Survey transmission result file generation). The 'DB' is connected to '메시징 G/W' (Messaging G/W) via 'LMS 전송' (LMS transmission) and to a '모바일 WEB' (Mobile WEB) via '설문 진행 응답 결과 저장' (Survey progress response result storage). The '메시징 G/W' is connected to a mobile phone via '설문 페이지 접속' (Survey page access). The mobile phone is also connected to the '모바일 WEB'.</p>

프로젝트 개요	
고객사	㈜삼성전자
진행 목적	판매 및 배송에 관한 설문 진행, 설문 응답에 관한 통계 확인, 시간과 비용의 효율적 관리
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	<p>The diagram illustrates the system architecture for a survey project. At the center is a DB (Database). To the top left is 관리자 WEB (Manager's Web), which handles '설문조사 등록, 전송 결과, 통계 확인' (survey registration, transmission results, and statistical confirmation). To the top right is 메시징 G/W (Messaging Gateway), which receives '알림톡 전송' (notification messages) and connects to a mobile phone. To the bottom right is 고객 휴대폰 (Customer Mobile Phone), which accesses '모바일 설문 페이지 접속' (mobile survey page). To the bottom left is 인터페이스 프로그램2 (Interface Program 2), which handles '전화 설문 결과 등록' (phone survey result registration) and '모바일 설문 미응답자 Call Center로 전달' (transfer of non-responding mobile survey users to the Call Center). In the middle right is 모바일 WEB (Mobile Web), which performs '모바일 설문 진행 응답 결과 저장' (mobile survey execution and storage of response results). At the top center is 인터페이스 프로그램1 (Interface Program 1), which handles '구매데이터 수집 설문 전송' (purchase data collection and survey transmission). A Call center is also shown, where '전화 설문 실시' (phone survey implementation) is conducted. Bidirectional arrows indicate data flow between the DB and all other components.</p>

프로젝트 개요	
고객사	SK텔레콤
진행 목적	고객 경험 관리 시스템 구축
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	

프로젝트 개요	
고객사	내한국토지주택공사
진행 목적	하자접수 처리 만족도 조사를 ARS 선 진행 방식에서 모바일 웹 선 진행 방식으로 변경
공급 방식	MSP Plus + 커스터마이징
아키텍처	<div style="border: 1px solid blue; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">모바일설문조사 시스템</p> <pre> graph TD subgraph System [모바일설문조사 시스템] Admin[관리자WEB] Daemon[Daemon] Mobile[모바일 WEB] DB[(DB)] Admin -- "설문조사 등록, 전송결과, 통계 확인" --> DB DB -- "통계 생성, 알림톡 전송, 정보 저장" --> Daemon Mobile -- "설문 진행, 응답 결과 저장" --> DB end Mobile -- "설문 페이지 접속" --> Customer[고객] Customer -- "알림톡 메시지 전송" --> Agent[M&Wise 알림톡 Agent] </pre> </div>

프로젝트 개요	
고객사	인하대 병원
진행 목적	모바일 예진 및 문진표 작성을 통한업무 효율화를 달성함
공급 방식	MSP Plus
모바일 앱/웹	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">자율신경검사 설문지 (COMPASS-31)</p> <p>Q1 최근 1년간 앉아있거나 누웠다가 일어난 직후 쓰러질 것 같은 느낌, 어지럼 혹은 멍한 기분을 느끼거나 생각하기 어려웠던 적이 있습니까?</p> <p><input checked="" type="radio"/> 1. 예 → 2번 질문으로</p> <p><input type="radio"/> 2. 아니오 → 5번 질문으로</p> <hr/> <p>Q2 일어설 때, 얼마나 자주 이런 느낌이나 증상들을 경험하십니까?</p> <p><input type="radio"/> 1. 드물게</p> <p><input type="radio"/> 2. 때때로</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; width: 45%;"> <p>Q7 난간을 붙잡고 한 계단에 양발을 모은 뒤 한발씩 한발씩 계단을 내려간다(최우 한발씩 번갈아 내리가는 것은 아니다). <small>* 필수 응답 문항</small></p>  <p><input type="radio"/> 잘 할 수 있다</p> <p><input type="radio"/> 할 수 있는 편이다</p> <p><input type="radio"/> 하지 못하는 편이다</p> <p><input type="radio"/> 전혀 할 수 없다</p> <hr/> <p>Q8 제자리에서 양발을 모아 동시에 강충 된다. <small>* 필수 응답 문항</small></p>  <p><input type="radio"/> 잘 할 수 있다</p> <p><input type="radio"/> 할 수 있는 편이다</p> <p><input type="radio"/> 하지 못하는 편이다</p> <p><input type="radio"/> 전혀 할 수 없다</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">내방예정 환우의 사전 문진을 통한 병원내 환우 체류시간을 최소화 → 환우 수용률 극대화</p>

프로젝트 개요	
고객사	홈플러스
진행 목적	마이 홈플러스 앱을 이용한 고객 만족도 조사 및 이벤트
공급 방식	MSP Plus
아키텍처	<pre> graph TD ManagerWEB[관리자WEB] DB[(DB)] Daemon[Daemon] PMS[PMS (휴머슨)] Customer[고객 (App Push)] MobileWEB[모바일WEB] ManagerWEB -- "설문조사 등록, 전송 결과, 통계 확인" --> DB DB -- "설문 전송 통계 생성" --> Daemon Daemon -- "Push 전송" --> PMS PMS <--> Customer MobileWEB -- "설문 진행 응답 결과 저장" --> DB Customer -- "설문 접속" --> MobileWEB </pre> <p>The diagram illustrates the system architecture for the Homeplus survey project. It consists of several interconnected components:</p> <ul style="list-style-type: none"> 관리자WEB (Admin Web): Manages survey registration, transmission results, and statistics. DB (Database): Stores survey data and generates transmission statistics. Daemon: Acts as a bridge, receiving statistics from the DB and sending push notifications to the PMS. PMS (휴머슨): The Push Message Service, which handles the push notifications to the customer. 고객 (App Push): The end-user receiving the survey notifications via the app. 모바일WEB (Mobile Web): The interface where customers interact with the survey, sending responses back to the DB.

프로젝트 개요	
고객사	LG화학
진행 목적	고객 대상으로 의약, 백신 제품의 만족도조사를 목적으로 진행
공급 방식	MSP Plus
모바일 웹	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">추가 주사교육 만족도 조사</p> <p>Q1 추가방문을 배정하는 과정(배정시간, 친절도 등)은 대체적으로 만족하셨는지요? <small>*필수응답문항</small></p> <p style="text-align: center;">★★★★★</p> <p>Q2 방문 간호사는 약속된 시간에 방문하였나요? <small>*필수응답문항</small></p> <p style="text-align: center;">★★★★★</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">추가 주사교육 만족도 조사</p> <p>저희 [LG화학]의 만족도 조사에 참여해주셔서 감사합니다.</p> <p>고객님들의 소중한 의견을 토대로 보다 나은 서비스를 제공할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.</p> <p>감사합니다.</p> </div> </div>

프로젝트 개요	
고객사	한살림소비자생활협동조합연합회
진행 목적	실시간 고객만족도 조사, 실적관리연동
공급 방식	MSP Plus 솔루션 도입 및 커스터마이징(CTI 자동연계)
모바일 웹	<div data-bbox="513 582 977 1249"> <p>[조합원상담실] 이용 만족도 조사 안내</p> <p>안녕하세요. 조합원님^^ 더 나은 상담품질 서비스 제공을 위해 설문조사를 진행하고 있습니다. 잠시 시간을 내어 소중한 의견을 남겨주세요. (소요시간 2분)</p> <p><small>* 선물 증정 대상자 추첨 및 발송을 위한 개인정보 수집 동의 - 추첨 및 선물 발송을 위해 전화번호를 조회하여 조합원 정보(이름, 주소)를 확인합니다.</small></p> <p><input type="radio"/> 동의안함 <input type="radio"/> 동의함</p> <p>응답 시작</p> </div> <div data-bbox="1036 582 1500 1249"> <p>[조합원상담실] 이용 만족도 조사 안내</p> <p>Q1 전화시도 후, 상담원과 신속하게 연결되었나요? <small>* 필수 응답 문항</small></p> <p>← 매우만족 매우불만족 →</p> <p>○ — ○ — ○ — ○ — ○ 5점 4점 3점 2점 1점</p> <p>Q2 조합원님께 설명드린 내용이 문의 해결에 도움이 되었나요? <small>* 필수 응답 문항</small></p> <p>← 매우만족 매우불만족 →</p> <p>○ — ○ — ○ — ○ — ○ 5점 4점 3점 2점 1점</p> </div>

프로젝트 개요	
고객사	한국기술교육대학교 직업능력심사평가원
진행 목적	직업훈련 심사평가(온/오프라인)
공급 방식	MSP Plus 솔루션 도입 및 커스터마이징(SSO, 대상자연계)
모바일 웹	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center; padding: 5px; font-weight: bold;">서면평가(온라인 평가)</div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">원격훈련 심사 가능 여부 조사</p> <p style="text-align: center;">안녕하세요. 원격훈련심사센터입니다. 2021년 2차 원격훈련과정 심사를 위해 심사위원님의 참여 가능 여부를 사전 조사하고자 합니다. 3월 25일(목)까지 심사 가능 여부에 대 해 응답 부탁드립니다.</p> <div style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center; padding: 5px; font-weight: bold; margin-top: 10px;">응답 시작</div> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid #ccc; padding: 10px; box-shadow: 5px 5px 0px #0056b3;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center; padding: 5px; font-weight: bold;">서면평가(온라인 평가)</div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;">2/4</div> <hr style="border: 1px solid #ccc;"/> <p style="margin-top: 10px;">Q4 참여가능 일정 <small>*필수 응답 문항</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 전체 일정 가능 2021년 1월 30일(토) ~ 2021년 2월 25일(목) <input type="radio"/> 본 심사만 가능 2021년 1월 30일(토) ~ 2021년 2월 25일(목) <input type="radio"/> 추가 심사만 가능 2021년 1월 30일(토) ~ 2021년 2월 25일(목) <hr style="border: 1px solid #ccc;"/> <p style="margin-top: 10px;">Q5 심사가능 유형 (1~4개 선택) <small>*필수 응답 문항</small></p> </div> </div>

01
MSP Plus 소개


02
주요 기능

03
주요 고객사

04
회사소개

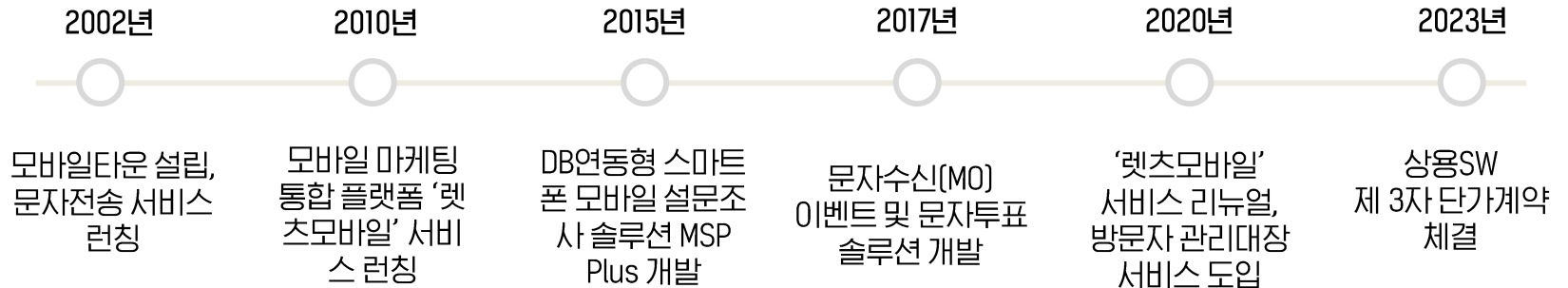
앞서가는 모바일타운

모바일타운은 모바일 마케팅 서비스를 통해 다양한 마케팅 활동과 편리한 고객 관리 환경을 만듭니다.

회사명	(주)모바일타운  MobileTown A Leading Mobile Internet Service
설립연도	2002.03
대표이사	조병성
주요사업	모바일 마케팅 ASP 서비스, 모바일 솔루션 개발/구축 모바일 설문조사 방법 단문메시지 서비스를 이용한 정보 제공방법 고객관계관리 및 메시지 태그를 이용한 타겟 마케팅 방법 및 시스템 무선이동단말기를 이용한 상품/서비스 정보 전송 및 응답에 의한 타겟 마케팅 방법

우리가 걸어온 길

20년 이상의 경험과 자체 전문 기술을 바탕으로 최적의 모바일 마케팅 서비스와 솔루션을 제공합니다.



“고객의 니즈와 빠르게 변화하는 세상에 반응하며 새로운 기술과 서비스 도입에 앞장 서 나가겠습니다.”

모바일 마케팅 서비스

모바일 마케팅 서비스 플랫폼인 '렛츠모바일'을 통해 다양한 서비스를 제공합니다.

모바일 설문조사

URL, QR코드 형태의 설문을 생성하여 대상자가 스마트폰으로 참여하는 서비스

행사 참석 관리

문자로 전송된 QR코드를 스캔하면 명찰출력, 출석체크, 질의응답까지 간편한 행사운영을 돕는 서비스



문자 수신

고객이 보낸 문자메시지를 웹이나 PC 프로그램에서 확인하고 커뮤니케이션 하는 서비스

모바일 쿠폰

단/장문, 이미지 형태의 쿠폰을 제작하여 수신자 휴대폰번호로 전송하는 서비스

모바일 마케팅 솔루션

20년 이상의 경험과 노하우를 바탕으로 효율적이고, 효과적인 모바일 마케팅 솔루션을 제공합니다.



모바일 설문조사 솔루션

고객사 DB 서버와 연동하여 설문 문자 전송, QR코드 인쇄, 웹사이트 배너 등 다양한 경로로 설문조사를 실행하고 응답 받는 방식



문자수신 MO 솔루션

고객의 메시지를 웹에서 실시간 관리하는 양방향 커뮤니케이션 수단으로 고객사 DB 서버에 수신된 문자 데이터를 저장, 관리하는 방식



문자전송 연동 솔루션

모바일타운 웹사이트를 이용하거나 혹은 고객사가 사용중인 시스템과 연동하여 문자 메시지를 전송하는 방식

실천하는 감사, 사회공헌

지금까지 받은 사랑과 지지를 기억하며 우리 주변의 이웃과도 함께 나누고자 합니다.
더불어 사는 사회를 만들어 가기 위해 사회 공헌에 관심을 두고 참여하고 있습니다.

2023.01 ~ : 국경없는 의사회(msf.or.kr)

2021.12 ~ : 홀트아동복지회(love.holt.or.kr)

2020.12 ~ : 월드비전(worldvision.or.kr)

2019.12 ~ : 지파운데이션(gfound.org)

2018.08 ~ : 유니세프(unicef.or.kr)

2017.12 ~ : 밀알복지재단(miral.org)

2016.07 ~ : 초록우산어린이재단(childfund.or.kr)

2016.02 ~ : 한국 카리타스(caritas.or.kr)

2015.02 ~ : 따뜻한 하루(onday.or.kr)

2015.02 ~ : 성프란치스코의집(ofmconv.or.kr)

2013.07 ~ : 한마음 한몸 사업본부 (obos.or.kr)

2012.05 ~ : 한국컴패션 (compassion.or.kr)

2011.07 ~ : 세이브더칠드런 (sc.or.kr)

2010.05 ~ : 굿네이버스 (goodneighbors.kr)

2009.10 ~ : 성심농아 재활원 (sungsim4u.or.kr)

2008.04 ~ : 아름다운집 (thebeautyhome.org)

회사소개

회사연혁

사업소개

사회공헌

오시는길



Tel 02-881-5945(일반 문의), 02-881-5955(기술 문의)

Fax 02-6008-7978

Email help@mobiletown.net

Address 서울특별시 송파구 송파대로 201 (송파 테라타워2 B동 1603호)

Website www.mobiletown.net(모바일타운), www.letsmobile.co.kr(렛츠모바일)

감사합니다.

스마트라이프를 실현하는 솔루션 기업 **모바일타운**이 함께 하겠습니다.